

Obiective și avantaje

- Programul oferă cursanților o **specializare în comunicare în limba engleză în domeniul Economiei și Afacerilor Internaționale**. Programul asigură o pregătire de calitate printr-un plan de învățământ modern și adus la zi în permanență pentru a reflecta cele mai noi concepte teoretice, metode și practici pedagogice. Se va pune un accent deosebit pe **înșușirea tehnicilor de comunicare în mediul de afaceri intercultural, marketing și management internațional**.
- Se garantează obținerea unei **diplome de master în economie** în cel mai eficient și mai convenabil mod posibil.
- Frecventarea cursurilor **permite continuarea unei activități profesionale în paralel**.



Ed Lockhart, profesor invitat din Melbourne, Australia, implicând masteranzii într-o călătorie critică pe drumul către dezvoltare durabilă.

Profilul candidatului

Persoane care **lucrează/doresc să lucreze în mediul de afaceri internațional**. Experiența în domeniu poate constitui un punct de plecare pentru o abordare realistă a aspectelor teoretice care fac obiectul cursurilor, dar nu este necesară.

Se pot înscrie **absolvenții de studii superioare cu alte specializări** decât studiile economice, indiferent de numărul de ani de studiu, instituția și anul în care candidatul a obținut diploma.

Oportunități în carieră

Programul pregătește specialiști în comunicarea de afaceri internațională care pot ocupa o mare diversitate de poziții în organizații românești și străine. Abilitățile dezvoltate vă vor facilita ocuparea unor poziții de conducere în cadrul unor companii sau instituții cu activitate internațională.

Numărul de locuri oferite în program pentru anul universitar 2016-2017 este de 40 locuri la taxa și 20 locuri la buget.

Organizarea studiilor

Durata: **4 semestre**

Programul se va finaliza prin susținerea unei dizertații și obținerea unei diplome de master.

Pentru fiecare activitate prezența obligatorie este de cel puțin 70% din numărul total de ore.

Numărul total de puncte de credite al Programului este de 120, conform ECTS (European Credit Transfer System).



Studenții sunt încurajați să interacționeze, să își exprime opiniile și să pună întrebări

Corpul profesoral

Cursurile vor fi oferite de o echipă dinamică de profesori români și străini experimentați, precum și de practicieni de prestigiu din domeniu, expatriați conducând afaceri de succes în România; diplomați ai secțiilor comerciale ale ambasadelor străine la București.

Profesorii din cadrul programului au beneficiat de stagii de specializare la universități din Europa și SUA și au experiență în instruire în cadrul programelor de master.

Programul se bucură de participarea unor prestigioși profesori invitați de la universități din Marea Britanie, SUA și Australia.

Calitatea activităților corpului didactic este menținută și îmbunătățită continuu prin:

- asigurarea unui dialog permanent între directorul de program și studenți
- evaluarea performanțelor profesorilor de către participanții la program.

Curriculum

Semestrul I

Teorii ale comunicării și tehnici de comunicare față în față
Istoria economiei europene
Etică și afaceri
Leadership & comunicare organizațională
Limbajul marketing-ului și al publicității
Metode de analiză cantitativă în cercetare
Comunicare și politică
Metode de analiză calitativă în cercetare
Comunicare, gen și afaceri
Geopolitică și afaceri

Semestrul II

Comunicare de afaceri interculturală
Management strategic
Relații publice în afaceri
Introducere în tranzacții-financiare internaționale
Tehnici de negociere & management-ul conflictelor
Comunicare interpersonală
Tranzacții internaționale

Semestrul III

Comunicare internațională
Comunicare de afaceri scrisă intra- și interorganizațională
Ascultare eficientă și interacțiune
Marketingul firmei internaționale
Diplomație economică și uzanțe diplomatice în Uniunea Europeană
Dezvoltarea gândirii creative
Interpretare critică a discursului corporatist

Semestrul IV

Seminar științific
Dezvoltarea gândirii critice
Practica de specialitate

Admiterea

Se va face prin **concurs** de dosare, pe baza rezultatelor obținute la examenul de finalizare a studiilor universitare de **licență**, pentru ocuparea locurilor de la **taxă** iar pentru ocuparea locurilor finanțate de la **buget** se va susține un **test-grilă**.

Înscrierea candidaților va avea loc între **25-27 iulie 2016**, interviul de competență lingvistică pe **28 iulie 2016**, susținerea examenului pentru ocuparea locurilor la buget va avea pe **29 iulie 2016** iar rezultatele finale se vor afișa pe **30 iulie 2016**.

Pentru detalii cu privire la concursul de admitere vă rugăm consultați

METODOLOGIA CONCURSULUI DE ADMITERE LA STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT 2016:

<http://www.ase.ro/admitere2016/masterat/index.asp>

<http://mefc.ase.ro/Media/Default/baza%20legislativa/Methodmasterat2016.pdf>

Date de contact

Facultatea de Relații Economice Internaționale
Master în Comunicare de Afaceri în Limba Engleză
Bd. Dacia nr. 41, Sala 1415 B
Tel: 4021-319 19 00/446, 171; Fax: 4021-3119 99
E-mail: mariana.nicolae@rei.ase.ro

www.mibcom.ase.ro

<https://www.facebook.com/ase.mibcom>



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI



FACULTATEA DE RELATII ECONOMICE INTERNATIONALE

**MASTER
ÎN
COMUNICARE DE
AFACERI
ÎN LIMBA ENGLEZĂ**

Director de master
Prof. univ. dr. Mariana Nicolae

